

Diplôme	MASTER																												
Mention	Management Stratégique																												
Numéro d'accréditation	20160416																												
Etablissements co-accrédités	<input type="checkbox"/> Université Claude Bernard Lyon 1 <input type="checkbox"/> Université Lumière Lyon 2 <input type="checkbox"/> Université Jean Moulin Lyon 3 <input type="checkbox"/> Université Jean Monnet <input type="checkbox"/> Ecole Normale Supérieure de Lyon <input type="checkbox"/> Ecole Centrale de Lyon <input type="checkbox"/> INSA Lyon <input type="checkbox"/> Vetagro Sup <input type="checkbox"/> ENTPE			<input type="checkbox"/> ENSSIB <input type="checkbox"/> ENSAL <input type="checkbox"/> ENSASE <input type="checkbox"/> Institut Mines Telecom <input type="checkbox"/> Université Savoie Mont Blanc <input type="checkbox"/> IOGS Paris-Saclay																									
Schéma des parcours	<p>La formation propose un M1 commun qui alimente plusieurs parcours de M2 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Au début de ce contrat, 3 parcours de M2 étaient proposés : MPMETI (Management des PME et ETI à l'international), ECOSMA (Études et Conseil en Stratégie et Marketing), MANUGA (Management de la nutrition et de la gastronomie). Ce dernier a été fermé à la rentrée 2024.• Depuis 2022, les parcours MPMETI et ECOSMA peuvent s'inscrire dans le cadre d'un double diplôme avec la mention « Humanités Numériques » (HN). À partir de la rentrée 2025, une autre double diplomation sera proposée (MPMETI et Droit des affaires) avec la mention « droit des affaires » de la faculté de droit. <p style="text-align: center;">Structure de la mention « Management stratégique » (MS) au terme de ce contrat</p> <table><tr><th></th><th colspan="3">Parcours MPMETI</th><th colspan="2">Parcours ECOSMA</th></tr><tr><th></th><th>En double diplôme MS / Droit des affaires (*)</th><th>En double diplôme MS/ HN (**)</th><th>Classique</th><th>Classique</th><th>En double diplôme MS /HN (**) </th></tr><tr><td>M2</td><td>MPMETI + pool spécifique de cours de droit des affaires sur un jour dédié</td><td>MPMETI + pool de cours M2 HN sur un jour dédié</td><td>MPMETI</td><td>ECOSMA</td><td>ECOSMA + pool de cours M2 HN sur un jour dédié</td></tr><tr><td>M1</td><td>Tronc commun M1 MS + pool spécifique de cours de droit des affaires sur un jour dédié</td><td>Tronc commun M1 MS + cours M1 HN sur un jour dédié</td><td colspan="2">Tronc commun M1 MS</td><td>Tronc commun M1 MS + cours M1 HN sur un jour dédié</td></tr></table> <p style="text-align: center;">(*) Ouverture en septembre 2025</p>						Parcours MPMETI			Parcours ECOSMA			En double diplôme MS / Droit des affaires (*)	En double diplôme MS/ HN (**)	Classique	Classique	En double diplôme MS /HN (**)	M2	MPMETI + pool spécifique de cours de droit des affaires sur un jour dédié	MPMETI + pool de cours M2 HN sur un jour dédié	MPMETI	ECOSMA	ECOSMA + pool de cours M2 HN sur un jour dédié	M1	Tronc commun M1 MS + pool spécifique de cours de droit des affaires sur un jour dédié	Tronc commun M1 MS + cours M1 HN sur un jour dédié	Tronc commun M1 MS		Tronc commun M1 MS + cours M1 HN sur un jour dédié
	Parcours MPMETI			Parcours ECOSMA																									
	En double diplôme MS / Droit des affaires (*)	En double diplôme MS/ HN (**)	Classique	Classique	En double diplôme MS /HN (**)																								
M2	MPMETI + pool spécifique de cours de droit des affaires sur un jour dédié	MPMETI + pool de cours M2 HN sur un jour dédié	MPMETI	ECOSMA	ECOSMA + pool de cours M2 HN sur un jour dédié																								
M1	Tronc commun M1 MS + pool spécifique de cours de droit des affaires sur un jour dédié	Tronc commun M1 MS + cours M1 HN sur un jour dédié	Tronc commun M1 MS		Tronc commun M1 MS + cours M1 HN sur un jour dédié																								

Objectifs et finalité de la formation (secteurs d'activité et métiers visés)
<p>La mention « Management Stratégique » (MS), inscrite au répertoire national de la certification professionnelle (fiche nationale RNCP35909) et soutenue par le centre de recherche COACTIS, relève des sciences de gestion et comprend 3 parcours dont le point commun est une focalisation sur la stratégie, en articulation avec d'autres disciplines de gestion, telles que le marketing, la finance et le management et, dans une moindre mesure, avec certains enseignements relevant de l'économie et du droit.</p> <p>La formation vise à doter les étudiants de connaissances solides en gestion et à leur faire acquérir des compétences en management stratégique, leur permettant d'aider les organisations (les entreprises privées notamment, quels que soit leur secteur d'activité et leur taille) à définir leurs choix stratégiques, à les déployer et à en évaluer les risques et les conséquences pour leur pérennité et leur performance. Ces compétences reposent sur des capacités d'analyse et de diagnostic que les étudiants sont amenés à déployer sur différents cas pratiques et réels, lors de projets tuteurés, de jeux d'entreprise, et dans le cadre de leurs stages (3 à 5 mois en M1 ; 6 mois en M2). Les étudiants apprennent à concevoir et à mettre en œuvre des outils de diagnostic stratégique et financier, des démarches d'études, des outils d'évaluation ou de gestion des risques, et des indicateurs de mesure et de suivi de la performance. Au-delà de ces compétences analytiques, des compétences créatives et décisionnelles sont également développées. Selon le parcours de M2, les articulations disciplinaires privilégiées sont les suivantes : plutôt stratégie et finance organisationnelle pour le parcours MPMETI, plutôt stratégie et marketing pour les parcours ECOSMA et MANUGA. Sont visés globalement des emplois de dirigeants ou cadres dans diverses fonctions de l'entreprise en lien avec son développement (Chef de projet, <i>Business developer</i>, Chargé d'études, Consultant, etc.).</p> <p>Le parcours « Management des PME et des ETI à l'international », dit MPMETI, est proposé, en formation initiale et en formation continue. Il forme notamment de futurs dirigeants ou cadres dirigeants, des ingénieurs d'affaires, des managers du</p>

risque, des contrôleurs internes, des *project management officers*, ainsi que des consultants en organisation, stratégie ou RSE, appelés à travailler dans le contexte d'entreprises de taille moyenne de types PME ou ETI.

Le parcours « Étude et Conseil en Stratégie et Marketing », dit ECOSMA, proposé également en formation initiale et en formation continue, forme de futurs chargés d'études et de veille, des chefs de produits/marchés, ainsi que des chefs de projets marketing (digital, CRM, *Retail*) et des responsables marketing.

Le parcours « Management de la nutrition et de la gastronomie », dit MANUGA, a été ouvert en 2021 (avec de nombreux cours mutualisés avec ECOMA) pour, d'une part, répondre au besoin de compétences en stratégie et marketing exprimé par les acteurs socio-économiques dans le secteur de l'alimentation et, d'autre part, saisir l'opportunité de valoriser des compétences locales en recherche sur des problématiques alimentaires (cf. la chaire TRALIM et les modules (MOTIFs) de formation pluridisciplinaires proposés par l'établissement sur la transition alimentaire). Jugé trop focalisé sur un secteur, le parcours n'a toutefois pas attiré suffisamment d'étudiants. Il a été transformé et intégré au M2 ECOSMA sous la forme d'une option à la rentrée 2024.

Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> • Une très bonne insertion professionnelle (diplômes bien valorisés sur le marché du travail sur des postes à responsabilité) • Une formation attractive et reconnue qui a élargi géographiquement son recrutement (forte attractivité en M1 et poursuite quasi systématique dans les M2 de la mention) • Un bon taux de réussite des étudiants • Un bon équilibre entre une pédagogie professionnalisante (via projets, stages et collaboration avec acteurs socio-économiques, accompagnement à la démarche entrepreneuriale) et un enseignement académique adossé à la recherche • Une équipe pédagogique (E/C et professionnels) spécialisée sur les domaines de la formation et collaborant dans un dialogue de qualité pour faire évoluer la formation • L'intégration des enjeux et défis contemporains dans les enseignements (nouveaux cours et contenus sur la transformation numérique et la transition écologique) 	<ul style="list-style-type: none"> • Une internationalisation qui reste un défi à relever (mobilité difficile au-delà des stages) • Des moyens insuffisants pour répondre à la demande de TD de la part des étudiants • Des mutualisations qui ont permis d'offrir davantage d'enseignements tout en assurant la soutenabilité économique de la mention, mais dont certaines ne sont pas suffisamment convaincantes sur le plan pédagogique • Une organisation pédagogique peu adaptée à un public de formation continue • Une communication institutionnelle insuffisante qui rend les parcours peu visibles compte tenu de l'offre concurrentielle
Opportunités	Menaces ¹
<ul style="list-style-type: none"> • Un marché local riche en entreprises intéressées par le profil des diplômés (start-ups, agences de conseil...) • Un attrait de plus en plus marqué pour les doubles compétences (ouverture du double diplôme MS/Droit des affaires très attendue) qui forment à de nouveaux métiers • Des projets de collaboration possibles avec d'autres formations de la composante • L'opportunité de renforcer les problématiques de développement durable dans la formation, grâce à divers projets de recherche menés par des EC et des doctorants du laboratoire Coactis et permettant de diffuser de nouvelles connaissances 	<ul style="list-style-type: none"> • Une concurrence accrue des écoles de commerce • Le niveau des étudiants en méthodes quantitatives reste faible alors que certains métiers visés par la mention requièrent des compétences dans ce domaine • Une faible visibilité en termes de moyens financiers et humains qui seront alloués par l'université et dans le cadre du financement de l'enseignement supérieur et de la recherche, limitant les marges de manœuvre pour envisager de nouveaux projets ou nouvelles initiatives pédagogiques

Inscription de la formation dans les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l'établissement

La mention s'inscrit dans la signature de l'établissement (Science avec et pour la société) et travaille avec des acteurs du territoire pour les aider dans leur réflexion sur les grands enjeux de société (accompagnement des entreprises dans leur développement et le management de certaines transitions).

Parcours des étudiants en amont et en aval de la formation

La mention MS recrute au niveau national majoritairement des étudiants issus de Licence de sciences économiques et de gestion, Licence de gestion ou de management, Licence AES, Licence en économie (ou diplômes équivalents). La mention offre aux étudiants de Lyon 2 et sur le site de Lyon-Saint-Etienne une opportunité de poursuite d'études en Management Stratégique en dehors des écoles de commerce. Au sein de la composante, la mention intéresse notamment les étudiants du parcours GOPP de la Licence Eco-gestion (« *Gestion Opérationnelle et Pilotage de la Performance* », parcours spécialisé en sciences de gestion dès la L3 et co-accrédité par Lyon 2 et Lyon 1). Chaque année, il est également intégré des étudiants issus de la licence AES de Lyon 2. Le double diplôme MS/Droit des affaires proposera quant à lui un prolongement à la double licence "Sciences économiques et de gestion et Droit". Par ailleurs, au semestre 2 du M1, un projet de de spécialisation est proposé pour accompagner les étudiants dans leur orientation vers les M2. Les étudiants du M1 poursuivent tous, à quelques exceptions près, dans les M2 de la mention et saisissent, pour la plupart, les opportunités d'insertion professionnelle qui leur sont offertes à la sortie de la formation (dont bon nombre via le stage).

Articulation et passerelles avec les formations voisines du même cycle et des cycles antérieur et/ou supérieur

Au sein de l'UFR de sciences économiques et de gestion de Lyon 2, la mention MS collabore avec la mention 3ET (« *Économie de l'environnement, de l'énergie et des transports* ») au travers de cours mutualisés en économie. Elle collabore également avec la mention MBFA « *Monnaie Banque Finance* » à travers des séminaires de recherche en gestion au second semestre en M1. Depuis septembre 2024, une autre collaboration a été mise en œuvre avec la mention RISE (« *Risque et Environnement* »), pour une sensibilisation au financement de projets à impacts sociétaux.

Evolution des intitulés de la formation (accréditée et parcours diplômants) pendant la période de référence

Ni l'intitulé de la mention ni celui de ses parcours n'ont changé. Sur la période de référence, il a toutefois été tenté l'ouverture d'un nouveau parcours (MANUGA), qui a été depuis fermé et transformé en une option du parcours ECOSMA.

Pour se développer, la formation a fait le choix de miser sur la pluridisciplinarité, plutôt que sur la diversification de ses modalités d'organisation. Ses partenaires socio-économiques (souvent des PME) appréciant avoir en M2 des stagiaires pendant 6 mois en permanence dès janvier plutôt qu'en alternance chez eux, la mention s'est concentrée sur un public en formation initiale et sur une offre de doubles diplômes pour répondre à certaines demandes spécifiques du monde socioéconomique et des étudiants, et préparer au mieux à de nouveaux métiers. Ainsi, il a été initié le déploiement de doubles diplômes, avec la mention « *Humanités numériques* » (depuis 2022) et la mention « *Droit des affaires* » (ouverture en sept. 2025).

Perspectives d'évolution envisagées pour le prochain contrat

Concernant l'internationalisation, à court terme, le recours à un support de PRAS chaque année est envisagé pour la suite du contrat. L'introduction d'un séminaire thématique (mutualisé ECOSMA + MPMETI) pourrait alors permettre à un professeur invité étranger d'intervenir, en anglais, sur des sujets liés au management stratégique et à ses propres domaines de spécialisation. A plus long terme, la possibilité de conclure un accord d'échange bilatéral entre la mention et une (ou 2) université(s) ciblée(s) pourra être étudiée, afin de pouvoir proposer aux étudiants des parcours fléchés.

Pour répondre aux nouveaux besoins du monde socioéconomique, et continuer ainsi à renforcer à la fois la professionnalisation et les liens avec les récents travaux de recherche menés au sein du laboratoire Coactis, deux axes font actuellement l'objet de réflexions :

- **1^{er} axe : la place du digital.** Au-delà du double diplôme MS/HN, des discussions sont en cours sur la façon d'intégrer dans la formation des problématiques liées à la valorisation de la data et à son rôle comme levier d'avantage concurrentiel. L'objectif sera de préparer les étudiants, futurs managers, à contribuer à ces réflexions (pour MPMETI), voire à aider les chefs de produits et chargés d'études (coté ECOSMA) à dialoguer avec un éventuel *Chief Digital Officer*.
- **2^{ème} axe : les enjeux de la durabilité.** Avec l'entrée en vigueur des nouvelles normes de la directive européenne CSRD qui s'impose peu à peu non seulement aux grandes entreprises mais aussi aux PME et ETI, l'équipe souhaite également renforcer la place accordée aux enjeux de la durabilité. Il s'agira de préparer les étudiants à accompagner les entreprises, notamment les PME, dans l'application des nouvelles réglementations en matière de *reporting* extra-financier (pour MPMETI), et de les préparer à concevoir un marketing plus responsable (pour ECOSMA).

De nouvelles collaborations sont par ailleurs envisagées avec d'autres parcours de la composante ayant une dimension de gestion. Par exemple, le M2 ECOSMA pourrait, à travers un projet commun avec le parcours MIPI (« *Management de l'Innovation et de la Propriété Intellectuelle* »), renforcer l'expertise des étudiants dans les dimensions créatives de l'innovation et ses enjeux stratégiques. Le M2 MPMETI pourrait partager, avec le parcours ETE (« *Évaluation et transmission de l'entreprise* ») de la mention MBFA, un cycle de conférences animées par des professionnels, afin d'aborder des thématiques communes, notamment sur certaines modalités de développement et de financement des entreprises.